

Pendant longtemps, les professionnels du Web ont déposé des noms de domaines dès qu'ils avaient une idée de business.

Au fil du temps, les noms de domaines se sont accumulés dans le portefeuille de prestataires Web sans pour autant donner lieu à l'émergence de sites Web. Tandis que d'autres ont lancé leur site Web sans jamais réussir à atteindre leurs objectifs économiques.

Ces 2 cas de figures ont contribué à créer un marché du nom de domaine d'occasion, ou de revente de noms de domaine utilisés ou au contraire jamais utilisés. C'est le premier critère de valorisation à la revente d'un nom de domaine :

A-t-il été bénéficié d'un site Web et été référencé ?

Sa valeur sera bien moindre s'il est resté inutilisé et inconnu sur le Web.

D'où l'intérêt de créer un site Web ou même juste une page pour vos projets, ils auront plus de valeur dans le futur.

Voici, par exemple, une liste de domaine réservé par mes soins et non utilisé à ce jour. Faites vos offres :

www.emploi-sud.com

www.emploi-sud.fr

www.emploi-sud.eu

www.emploi-sud.org

www.avis-formation.fr

www.avis-formation.com

www.abripiscine.org

www.emploi-herault.fr

www.formation-herault.fr

www.bilan-professionnel.fr

www.cpef.fr

www.e-dentite.net

www.livret-de-competences.fr

www.monpatron.fr

www.recrutement-naturel.com

www.recrutement-naturel.fr

www.recrutementopportuniste.fr

