

Mailjet partage des informations sur les exigences accrues de Gmail et de Yahoo pour réussir à atteindre leur boîte de réception.

En février, Gmail et Yahoo mettront en place de nouvelles obligations. Afin d'atteindre les boîtes de réception et éviter d'être considérés comme des spammeurs, les expéditeurs devront respecter de nouvelles conditions comme :

- SPF et DKIM doivent être paramétrés pour tous les domaines d'envoi.
- Le taux de plainte pour spam doit rester sous les 0,10% (et ne doit absolument pas dépasser les 0,30%).
- La désinscription doit pouvoir se faire en un clic.
- L'authentification des emails doit se faire avec DMARC.

Tous les détails de ces évolutions annoncées dès octobre 2023 : <https://www.mailjet.com/fr/blog/delivrabilite/changements-gmail-yahoo-2024/>