

Quand Google te prévient qu'il va modifier ses règles d'utilisation du programme AdSense et que la modification n'est même pas en français correct.

Déjà la rédaction est très floue et permettrait de mettre n'importe quel événement indésirable mais en plus le traducteur (automatique ?) a foiré.

Vous y avez compris quelque chose à cette nouvelle règle où aucune action de notre part n'est à effectuer ? (tu n'as rien à dire, seulement à accepter !)

Bonjour,

Le 9 février 2024, Google ajoutera un nouveau règlement portant sur les événements sensibles au Règlement du programme AdSense ainsi qu'au Règlement du programme AdMob. Conformément aux [Consignes aux partenaires Google Ad Manager](#), ces règlements s'appliquent aux partenaires Google Ad Manager qui diffusent des annonces Google sur des sites ou applications avec les enchères ouvertes.

Un "événement sensible" est un incident ou un événement imprévu qui risque d'entraver la capacité de Google à [fournir un véritable terrain](#) ainsi que des informations exactes et de haute qualité, et à réduire les contenus insensibles ou abusifs dans les éléments très visibles et monétisés. En cas d'événement sensible, nous pouvons prendre différentes mesures pour faire face à ces risques.

Ce message vise à vous informer de la mise à jour de nos règles. À ce stade, aucune action de votre part n'est requise.

À bientôt,
L'équipe Google Ad Manager