

Avec la multiplication des réseaux sociaux, chacun spécialiste d'un secteur ou d'un type de contenu, il est utile de garder une vision globale de chaque audience.

Ce visuel simpliste rappelle bien qui vient chercher quoi sur quel réseau.

Pour éviter de faire partie sa stratégie de contenu dans le mur avec un mauvais contenu au mauvais endroit.